

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Stand: 07.04.2009

§ 1 Allgemeines, Geltungsbereich

a.
Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für sämtliche Geschäftsbeziehungen zwischen Second Elements Marketing e.K., Inhaber: Sascha Lueken, Planckstraße 13, 22765 Hamburg (im Folgenden „Second Elements Marketing“) und ihren Vertragspartnern (im Folgenden „Kunde“), auch für zukünftige Geschäftsbeziehungen, selbst wenn sie nicht noch einmal ausdrücklich vereinbart werden. Maßgeblich ist die jeweils zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültige Fassung der AGB von Second Elements Marketing.

b.
Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende AGB werden – selbst bei Kenntnis von Second Elements Marketing – nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, ihrer Geltung wird seitens Second Elements Marketing ausdrücklich schriftlich zugestimmt.

§ 2 Geschäftsgegenstand

Second Elements Marketing ist als Dienstleister im Bereich Online-Marketing tätig und bietet seinen Kunden verschiedene Produkte in diesem Bereich an, insbesondere Suchmaschinenoptimierung und das Management von Kampagnen bei Google AdWords und Yahoo Search Marketing.

§ 3 Zustandekommen des Vertrages

Ein Vertrag zwischen Second Elements Marketing und dem Kunden kommt mit Zugang der vom Kunden unterzeichneten, ihm zuvor überlassenen Auftragsbestätigung bei Second Elements Marketing zu Stande.

§ 4 Leistungsumfang, Entgelte, Laufzeit und Kündigung

a.
Der genaue Umfang der vom Kunden beauftragten Leistungen von Second Elements Marketing, das hierfür anfallende Entgelt, Angaben zur Rechnungslegung, die Fälligkeitstermine, die Laufzeit und das Recht zur Kündigung des Vertragsverhältnisses werden im Einzelnen in der jeweiligen Auftragsbestätigung (vgl. § 3) geregelt.

b.
Second Elements Marketing hat für den Fall des Zahlungsverzuges des Kunden ein Zurückbehaltungsrecht bis zum vollständigen Ausgleich sämtlicher seiner noch offenen Forderungen.

§ 5 Änderungen von Kundendaten, Zugangssicherung

a.
Tritt nach Vertragsschluss eine Änderung der vom Kunden angegebenen Kontaktdaten ein, ist der Kunde verpflichtet, diese Second Elements Marketing umgehend schriftlich mitzuteilen.

b.
Versendet Second Elements Marketing E-Mails an die vom Kunden hinterlegte E-Mail-Adresse, hat Second Elements Marketing seine Informationspflichten, insbesondere hinsichtlich Rechnungen, Mahnungen oder Änderungen der AGB erfüllt. Es obliegt ebenso dem Kunden, eventuell auf Kunden- und/oder Providerseite vorhandene Filtersysteme (z.B. Firewalls, Viren- und Spamfilter) so zu konfigurieren, dass der Empfang von E-Mails von Second Elements Marketing jederzeit sichergestellt ist.

§ 6 Verbotene Inhalte, Freistellung

a.
Der Kunde erklärt gegenüber Second Elements Marketing ausdrücklich, dass seine von Second Elements Marketing zu bewerbende Website und die dort verfügbaren Inhalte, Produkte etc. sowie etwaige angegebene Suchbegriffe nicht gegen Rechte Dritter (z.B. Urheber- oder Markenrechte), gesetzliche Vorschriften (z.B. straf- oder jugendschutzrechtliche Normen) oder die guten Sitten (z.B. obszöne, verleumderische, fremdenfeindliche Inhalte) verstoßen. Es obliegt ausschließlich dem Kunden, die rechtliche Unbedenklichkeit zu prüfen.

Weiterhin erklärt der Kunde ausdrücklich, dass die auf seiner Website genannten Begriffe und Marken für die Suchmaschinenoptimierung und Anzeigenschaltung (Google AdWords, Yahoo Search Marketing) genutzt werden dürfen, es sei denn der Kunde informiert Second Elements Marketing über eventuelle Einschränkungen vorab.

b.
Second Elements Marketing ist berechtigt, im Falle eines Verstoßes gegen den vorstehenden Punkt a. oder ausreichender Verdachtsmomente für eine derartige Verletzung

- den Kunden zu verwarnen
- die Leistungen einstweilen bis zur Klärung und Beseitigung der Verletzung einzustellen
- die Leistungen endgültig einzustellen und das Vertragsverhältnis fristlos zu kündigen

Die Wahl der Maßnahme bleibt Second Elements Marketing vorbehalten.

c.
Der Kunde stellt Second Elements Marketing von sämtlichen Ansprüchen frei, die Dritte gegenüber Second Elements Marketing aufgrund einer Verletzung – gleichgültig ob vorsätzlich oder fahrlässig – ihrer Rechte gemäß vorstehendem Punkt a. geltend machen. Die Kosten von Second Elements Marketing für die notwendige Rechtsverteidigung hat der Kunde Second Elements Marketing auf Verlangen während des laufenden Rechtsprozesses zu übernehmen, zumindest jedoch nach Abschluss der Angelegenheit vollständig zu ersetzen, sofern er die Rechtsverletzung zu vertreten hat. Soweit erforderlich, möglich und rechtlich zulässig, verpflichtet sich der Kunde darüber hinaus, Second Elements Marketing durch zur entsprechenden Rechtsverteidigung notwendige Informationen und Unterlagen zu unterstützen.

§ 7 Haftungsbeschränkung

a.
Second Elements Marketing haftet für vorsätzlich und grob fahrlässig verursachte Schäden, Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit nach den gesetzlichen Bestimmungen.

b.
Für grob fahrlässig verursachte Schäden beschränkt sich die Haftung von Second Elements Marketing auf den Ersatz des vertragstypischen und bei Vertragsschluss vorhersehbaren, unmittelbaren Schaden des Kunden, sofern der Schaden nicht durch die leitenden Angestellten oder gesetzlichen Vertreter von Second Elements Marketing verursacht wurde. In diesem Fall ist die Haftung von Second Elements Marketing unbeschränkt.

c.
Im Falle einfacher Fahrlässigkeit von Second Elements Marketing oder seiner Erfüllungsgehilfen haftet Second Elements Marketing nur, sofern eine wesentliche Vertragspflicht (Kardinalpflicht) verletzt wurde. In diesen Fällen ist die Haftung beschränkt auf den vertragstypischen und bei Vertragsschluss vorhersehbaren, unmittelbaren Schaden des Kunden. Dies gilt auch für Pflichtverletzungen durch gesetzliche Vertreter und/oder Erfüllungsgehilfen von Second Elements Marketing.

d.
Soweit die Haftung von Second Elements Marketing durch vorstehende Regelungen beschränkt oder ausgeschlossen ist, gilt dies auch für die Haftung seiner gesetzlichen Vertreter und/oder Erfüllungsgehilfen.

e.
Der Kunde ist darüber aufgeklärt, dass Suchmaschinenoptimierung und Anzeigenmanagement grundsätzlich auch von Faktoren abhängig ist, die von Dienstleistern im Bereich des Suchmaschinenmarketings nicht zu beeinflussen sind. Aus diesem Grunde kann weder eine Garantie für eine Verbesserung der Positionierungen/Ergebnisse ausgesprochen, noch eine Haftung bei einer evtl. Verschlechterung der Positionierungen/Ergebnisse übernommen werden. Jedweder Schadensersatzanspruch in dieser Hinsicht ist ausgeschlossen.

f.
Der Kunde wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass Second Elements Marketing im Rahmen der Suchmaschinenoptimierung selbständig Maßnahmen ergreift, um Verlinkungen der Kundenwebsite auf Websites Dritter zu erzielen. Diese Maßnahmen zur Linkgenerierung beinhalten unter anderem – aber nicht ausschließlich – den Eintrag in Webkataloge, Artikelverzeichnisse und Blogs. In diesem Zusammenhang werden von Dritten (z.B. Journalisten, Redakteuren, Bloggern oder Foren-Usern) oder Second Elements Marketing selbst Beschreibungen, Kommentare oder Artikel erstellt, die sich inhaltlich auf die Branche, die Dienstleistungen und Produkte, sowie die Website des Kunden beziehen können. Eine negative Stellungnahme sowohl im Hinblick auf die Branche des Kunden im Allgemeinen als auch die Angebote des Kunden im speziellen sind dabei ausgeschlossen ist. Im Übrigen hat Second Elements Marketing jedoch nur begrenzten Einfluss auf Ausgestaltung, Inhalte und Stilistik der von Dritten erstellten Inhalte.

Der Kunde erklärt sich mit der Akzeptanz der vorliegenden AGB ausdrücklich mit der vorgenannten Vorgehensweise einverstanden und berechtigt Second Elements Marketing insofern zum selbständigen Ausbringen entsprechender Maßnahmen.

§ 8 Datenverarbeitung und -schutz

a.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass Second Elements Marketing im Zusammenhang mit der Leistungserbringung persönliche Daten des Kunden sowie Inhalts-, Nutzungs- und Abrechnungsdaten verarbeitet und nutzt. Second Elements Marketing wird die Daten im Rahmen der gesetzlichen Datenschutzvorschriften speichern. Soweit zur Vertragsabwicklung notwendig, können die Daten des Kunden an von Second Elements Marketing hierfür eingeschaltete Dritte weitergegeben werden. Die Weitergabe der Daten zu anderen Zwecken ist ausgeschlossen und bedarf der gesonderten Einwilligung des Kunden.

b.
Second Elements Marketing erstellt regelmäßige Reports zur Auswertung der Ergebnisse des Suchmaschinenmarketings. Reports, insbesondere im Bereich des Google AdWords Managements, können ganz oder teilweise auf den Daten des Google Analytics Accounts des Kunden basieren, die durch eine individuell angepasste Software auf den Servern eines Drittanbieters (EpikOne Inc.) verarbeitet werden.

Die Datenübernahme erfolgt automatisiert über eine Softwareschnittstelle des Drittanbieters (EpikOne Inc.).

Der Kunde gestattet Second Elements Marketing ausdrücklich diese Schnittstelle einzurichten und dadurch EpikOne Inc. automatisierten Zugriff auf die Daten seines Google Analytics Account einzuräumen. EpikOne Inc. wird die Daten des Kunden ausschließlich zum Zweck der Reporterstellung automatisiert verarbeiten und Dritten in keiner Weise zugänglich machen.

c.
Second Elements Marketing unterstützt seine Kunden im Rahmen seiner Dienstleistung beratend bei der Einrichtung von Besucherauswertungssoftware und -Dienstleistern, wie z.B. Google Analytics. Diese Beratung beinhaltet ausdrücklich keine rechtlichen Aspekte. Der Kunde selbst trägt bei der Nutzung einer solchen Besucherauswertung die alleinige Verantwortung für die Einbindung einer ggf. notwendigen Datenschutzrichtlinie auf seiner Website, die den rechtlichen Anforderungen seines Landes entspricht. Es obliegt ausschließlich dem Kunden selbst, sich über die Geschäftsbedingungen, Datenschutzrichtlinien und Datenschutzeinstellungen der eingesetzten Drittanbieter, wie z.B. Google Analytics und EpikOne Inc., zu informieren und die rechtlichen Aspekte des Datenschutzes zu bewerten und einzuhalten. Second Elements Marketing ist es durch gesetzliche Bestimmungen untersagt, eine Rechtsberatung zu leisten.

§ 9 Sonstige Bestimmungen, Salvatorische Klausel

- a.
Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
- b.
Änderungen und/oder Ergänzungen dieser AGB sind dem Kunden in Textform bekannt zu geben. Sie gelten als vom Kunden genehmigt, wenn dieser nicht innerhalb einer Frist von einem Monat schriftlich seinen Widerspruch erklärt. Auf diese Rechtsfolge ist der Kunde in der Änderungsmitteilung ausdrücklich hinzuweisen.
- c.
Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die gänzliche oder teilweise unwirksame Regelung soll durch eine solche ersetzt werden, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung in gesetzlich zulässiger Weise möglichst nahe kommt. Dasselbe gilt für die Ausfüllung etwaiger Lücken in diesen Geschäftsbedingungen.
- d.
Sofern eine Vereinbarung gesetzlich zulässig ist, gilt zwischen dem jeweiligen Kunden und Second Elements Marketing Hamburg als ausschließlicher Gerichtsstand als vereinbart.